

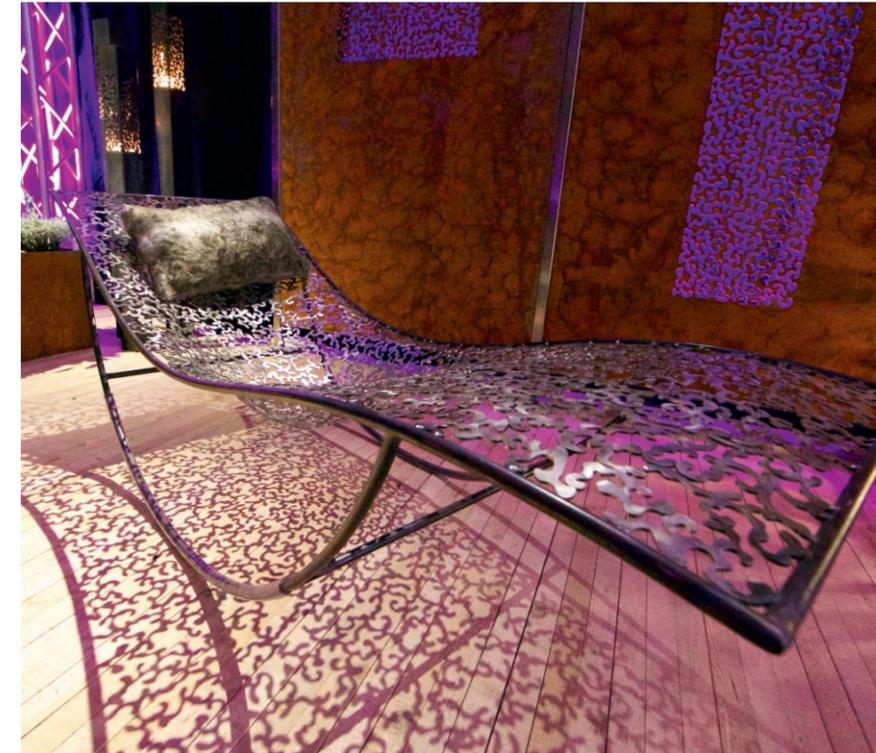


ANDREA STAHL – IHR NAME IST PROGRAMM

An der Giardina 2013 – der grössten Gartenausstellung der Schweiz hat eine Design-Künstlerin mit ihrem Stand «Emotionen in Stahl» einen Sonderpreis für ihre Feuer-Objekte aus Stahl erhalten. Das ist nicht verwunderlich, heisst doch diese Künstlerin Andrea Stahl und hat ihren Namen zur Passion gemacht.



Feuerschale «PELE» fuoco



Liege

Fortsetzung Titelseite

STAHLBEARBEITUNG EINE DOMÄNE DER MÄNNER?



Nein – in einer Zeit, wo Frauen Flugzeuge pilotieren und Trucker fahren ist es doch eigentlich logisch, dass eine Frau auch mit dem Schweißgerät umzugehen versteht. Der Unterschied liegt vielleicht darin, dass «Frau» neue Ideen in dieses Metier einbringt wie Emotion, Transparenz, Leichtigkeit – eben Eigenschaften, die Männern nicht so geläufig sind. Vor allem nicht unbedingt in Verbindung mit Eisen und Stahl.

So hat also Andrea Stahl schon in frühen Jahren zu schweissen begonnen. Diese archaische Lust am schweren Metall, am Feuer, an Funken und dem Duft nach heissem Eisen hat bei ihr eine Leidenschaft ausgelöst, welche sie in all den Jahren nicht mehr losgelassen hat und welche sie auch anderen Frauen vermitteln wollte. Und so sind bald einmal ihre «Schweisskurse für Frauen» entstanden. Eine echte Nouveauté für die Schweiz. Heute bietet sie Schweißworkshops zur Teambuilding für Mitarbeiter und Kaderleute an, welche durch die schweisstreibende Schweisserei mal so richtig aus ihrem Büroalltag ausbrechen können und dabei schier ausflippen. Doch dies ist nur die eine Seite der Erfolgstory.

Objekte der Leichtigkeit

Andrea Stahl hat natürlich nicht einfach so rumgeschweisst. Durch ihre Tätigkeit sind immer wieder Objekte entstanden, welche



Fackelmensch

sie laufend an Kunstschweisskursen und in ihrer Werkstatt zu einem unverwechselbaren, eigenen Stil entwickelt hat. Die filigrane Transparenz im harten Material hat es ihr dabei besonders angetan - «wie wenn ich unter einem Baum am Boden liege und in das feine Geäst der Baumkrone blicke» – meint sie. Die daraus entstandenen Ornamente erinnern dabei besonders bei ihren Feuerobjekten an die mystischen Lichtreflexe orientalischer Leuchten und entsprechen dem momentanen Outdoor-Flair unserer Zeit.

Erfolg ist was folgt, wenn man sich selber folgt

Nach diesem Motto lebt und arbeitet Andrea Stahl. Unermüdlich und mit einer Power, die man dieser zierlichen Frau kaum zutrauen würde. Diese Kraft schöpft sie aus ihrer Kreativität und natürlich auch aus dem Erfolg ihrer Tätigkeiten. So entstehen nach den erfolgreichen Feuer-Objekten nun auch Stühle und Liegen mit dem gleichen Muster und der gleichen leichten Transparenz. Sie arbeitet

nicht nach Plänen oder vorgegebenen Mustern. Sie ist eine Frau der Intuition, nimmt den Schweißbrenner in die Hand und brennt aus purer Lust ihre Muster aus dem harten Metall. Jahrelange Erfahrungen haben sie jedoch gelehrt, das Verhältnis zwischen offenen und geschlossenen Flächen so zu gestalten, dass die Leichtigkeit auch noch statisch funktioniert.

Bei einem Stuhl ist das natürlich wesentlich als bei einer Leuchte. «Form, Transparenz und Bequemlichkeit sind da in Einklang zu bringen, sonst sitzt man plötzlich auf dem Boden» – lacht sie in ihrer Unbeschwertheit. Und sie kann gut lachen. Der Erfolg gibt ihr Recht. www.stahlfactory.ch



Big Würfel

EDITORIAL



Carsten Harms
CEO
Böhler-Uddeholm
Schweiz

Liebe Leserinnen und Leser!

In dieser Ausgabe von Aktiv Kreativ wollen wir Ihnen zwei unterschiedliche Welten näher bringen, die auf den ersten Blick nur die Bearbeitung des Elementes Stahl gemeinsam haben: Die Welt von Andrea Stahl, die Stahl auf kreative Weise zu solchen Formen bringt, die beim Betrachter Emotionen wecken. Und die Welt unseres Betriebs in Herti, der die Bearbeitung unserer Stähle zu seinen Kernkompetenzen zählt und nun dank grosszügiger Investition in neue Maschinen und leistungsfähigere Anlagen besser den Kundenanforderungen entsprechen kann.

Bei näherem Betrachten sehen wir, dass es Andrea Stahl und unsere Mitarbeiter im Betrieb sind, die den Stahl so formen, dass er Emotionen weckt - sei es in Form von kreativ designten Objekten oder in Form eines auf Kundenmass bearbeiteten und just-in-time gelieferten Produktes, das den Kundenanforderungen entspricht.

Wir bei Böhler-Uddeholm sehen den Mitarbeiter als wesentlichen Erfolgsfaktor, um unseren Kunden in einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit die entscheidenden Wettbewerbsvorteile zu sichern. Deswegen ist es mir ein Anliegen, dass in der aktuellen Ausgabe von Aktiv Kreativ unsere Mitarbeiter im Betrieb den «grossen Auftritt» haben. Sie setzen sich gemeinsam mit unserer Verkaufsmannschaft tagtäglich dafür ein, dass die von Ihnen in uns gesetzten Erwartungen erfüllt werden.

Zusätzlich präsentieren wir Ihnen unser komplettes Produktprogramm im Bereich Bandstahl. Wir können Ihnen hier den für Ihre Anwendung passenden Bandstahl gemeinsam mit den für die optimale Verarbeitung notwendigen Werkzeugstahl, Schnellstahl bzw. Hartmetall anbieten, mit dem Ziel, Ihre Stückkosten zu minimieren.

Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Herbst und würde mich freuen, wenn Sie die Produkte und den Service unseres Hauses in Anspruch nehmen.

Herzlichst, Ihr

Carsten Harms